PACKYARD
LABELS & PACKAGING

PACKYARD
PHARMA

Nederlands

Duurzaamheidsbeleid – Packyard groep

Onze visie op een duurzame, ethische en inclusieve onderneming

Inhoudsopgave

Voorwoord

1. ESG basisbeleid: de 5 P's voor duurzame ontwikkeling

2. Onze bijdrage aan de 'Sustainable Development Goals' (SDG's)

3. Beleid inzake milieu en klimaat
3.1 Broeikasgassen/ecologische voetafdruk
3.2 Energie
3.2.1 Energieverbruik
3.2.2 Hernieuwbare energie
3.2.3 Fossiele brandstoffen
3.3 Gebouwen en ecologische bedrijventerreinen
3.4 Onderzoek en ontwikkeling
3.5 Transport
3.5.1 Inbound van grondstoffen (en onderaannemingen)
3.5.2 Outbound van afgewerkte producten
3.5.3 Woon-werkverkeer
3.5.4 Zakenreizen
3.6 Biodiversiteit
3.7 Ontbossing & bescherming van natuurlijke habitats
3.8 Afval, recyclage & transportverpakkingen
3.8.1 Productieafval
3.8.2 Transportverpakkingen
3.9 Product end-of-life & circulariteit
3.10 Water
3.11 Milieudiensten en belangenbehartiging

4. Beleid inzake mensen- en arbeidsrechten
4.1 Gelijkheid, diversiteit & inclusie
4.2 Waardig werk & een eerlijke verloning
4.3 Opleidingen & trainingen
4.4 Gezondheid en veiligheid, work-life balance
4.5 Sociale dialoog
4.6 Carrièremanagement
4.7 Arbeidsrechten & sociale praktijken in de waardeketen

5. Beleid inzake 'food safety' en kwaliteitswaarborging

6. Duurzaam inkoopbeleid

7. Basisbeleid voor een goed en ethisch bestuur (governance)
7.1 Jobcreatie & economische groei
7.2 Sectorsamenwerkingen & partnerschappen
7.3 Inclusieve bedrijfscultuur & bottom-up inspraak
7.4 Cybersecurity & data management
7.5 Klantentevredenheid en persoonlijke service
7.6 Fraude
7.7 Integriteit en transparantie

Voorwoord

Beste lezer,

In een wereld die voortdurend in beweging is, realiseren we ons bij Packyard dat onze verantwoordelijkheid verder reikt dan het leveren van hoogwaardige verpakkingsoplossingen. We erkennen de noodzaak om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren en actief bij te dragen aan een gezondere planeet voor toekomstige generaties. Duurzaamheid is geen bijzaak, maar een fundamenteel onderdeel van onze bedrijfsfilosofie.

Ons duurzaamheidsbeleid vertegenwoordigt onze diepgaande inzet voor een duurzame toekomst. Het is het resultaat van uitgebreid onderzoek, open dialogen met onze stakeholders en een voortdurende evaluatie van onze bedrijfsprocessen. We streven ernaar om niet alleen te voldoen aan de huidige normen, maar ook om een voortrekkersrol te spelen in de verpakkingsindustrie.
Bij Packyard beseffen we dat duurzaamheid verweven moet zijn met elke vezel van ons bedrijf. Onze inzet begint bij het zorgvuldig selecteren van materialen, waarbij we streven naar het maximale gebruik van gerecycleerde en recycleerbare opties. We zien afval niet als een eindproduct, maar als een grondstof voor nieuwe creaties, en we zetten ons in voor een circulaire economie. Onze energie-efficiëntie is een voortdurende queeste, waarbij we investeren in de nieuwste technologieën om ons verbruik te verminderen en onze ecologische voetafdruk te verkleinen.
We geloven dat afvalbeheer meer is dan alleen recycling; het is een kans om onze impact op stortplaatsen te minimaliseren en innovatieve manieren te vinden om afval te hergebruiken. Onze sociale verantwoordelijkheid strekt zich uit van onze medewerkers naar onze gemeenschappen en zelfs de wereld als geheel. We streven naar eerlijke arbeidspraktijken, veilige werkomstandigheden en een actieve rol in het ondersteunen van lokale initiatieven.
We erkennen dat duurzaamheid een collectieve inspanning is; we werken samen met onze partners en klanten om innovatieve oplossingen te ontwikkelen die de hele waardeketen ten goede komen. We zijn toegewijd aan transparantie en voortdurende verbetering, houden onze vooruitgang nauwlettend in de gaten en passen onze doelen aan de nieuwste wetenschappelijke inzichten aan. Bij Packyard is duurzaamheid geen trend, maar een fundamenteel principe dat ons bedrijf stuurt en onze belofte aan de toekomst definieert.
Dit beleid is dan ook een levend document dat voortdurend wordt herzien en bijgewerkt om te voldoen aan de nieuwste wetenschappelijke inzichten en technologische ontwikkelingen. We zijn vastbesloten om transparant te zijn over onze voortgang en om onze stakeholders regelmatig te informeren over onze duurzaamheidsinspanningen.
We nodigen u uit om dit beleid te lezen en te begrijpen hoe Packyard bijdraagt aan een duurzamere toekomst. Samen kunnen we een positieve verandering teweegbrengen.

Met vriendelijke groet,
Het Managementteam van Packyard.

1. ESG basisbeleid: de 5 P's voor duurzame ontwikkeling

De verpakkingsindustrie staat het komende decennium voor grote uitdagingen. De klimaatverandering, vervuiling en nieuwe rapportagewetgeving rond milieu en duurzaamheid leggen een steeds grotere druk op de grafische sector. Daarnaast zien we een positieve maatschappelijke tendens; consumenten doen steeds meer bewust hun aankopen, waardoor fabrikanten gestimuleerd worden om hun producten verder te verduurzamen. Dit is een opportuniteit voor onze sector, maar het vergt inspanningen en daadkracht.

CSR beleid: 5P's

Packyard onderschrijft het principe van de 5 P's als raamwerk voor een duurzame ontwikkeling van onze onderneming:

People

Onze onderneming is samengesteld uit verschillende mensen en heeft impact op deze, maar ook andere individuen, variërend van medewerkers en leveranciers tot klanten en zelfs de bredere gemeenschap. De erkenning van de fundamentele mensenrechten en het welzijn van eenieder vormt daarom de eerste pijler van ons duurzaamheidsbeleid. We investeren in onze werknemers, communiceren over ons duurzaamheidsbeleid en optimaliseren ons stakeholder engagement;

Planet

Packyard wil ook zorgzaam omgaan met de planeet. De bescherming van natuurlijke habitats en strijd tegen klimaatverandering zijn essentieel voor een gezonde toekomst voor mens en milieu, maar ook voor de toekomst van de grafische industrie. We nemen daarom gerichte maatregelen om onze milieubelasting en ecologische voetafdruk steeds verder te verkleinen;

Prosperity

Het genereren van bedrijfswinsten gaat voor Packyard hand in hand met de bescherming van mens en milieu. Als onderneming focussen we ons daarom op de creatie van een brede maatschappelijke winst;

Peace

Packyard wil bijdragen aan de versterking van ethisch gedrag en vrede binnen én buiten onze onderneming. Daarom selecteren we onze leveranciers op de wijze waarop zij omgaan met de mensenrechten en in hoeverre zij internationale wetgeving respecteren. We houden tevens de vinger aan de pols om ethiek en vrede te implementeren in alle lagen van onze bedrijfsprocessen;

Partnership

Samenwerkingen, zowel binnen als buiten de grafische industrie, zijn onontbeerlijk voor de duurzame ontwikkeling van onze sector. Oplossingen voor de huidige duurzaamheidsuitdagingen kunnen het best bereikt worden binnen het kader van partnerschappen met andere ondernemingen, overheden, ngo's, gemeenschappen... Packyard gelooft rotsvast in samenwerking om zo duurzame ontwikkeling in de grafische industrie aan te jagen.

2. Onze bijdrage aan de ‘Sustainable Development Goals’ (SDG’s)

Ons volledige ESG-beleid kadert ook binnen de duurzaamheidsdoelstellingen van 2030 die in 2015 werden vastgelegd door de Verenigde Naties. Om ons duurzaamheidsbeleid naar een hoger niveau te tillen hebben we ervoor gekozen om bij te dragen aan de UN Sustainable Development Goals (SDG’s). Hierbij selecteerde Packyard **acht SDG's** die het meest relevant zijn voor ons bedrijf en voor onze belanghebbenden. We geloven dat we onze duurzame ontwikkeling met deze SDG's maximaal kunnen stimuleren.

Binnen onze onderneming geven we al onze medewerkers de kans om zich verder te ontwikkelen, en dat via gerichte opleidingen en trainingen. We zorgen voor voldoende begeleiding en gaan steeds op zoek naar welke opleidingen zowel de persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers als de productiviteit en de goede werking van onze onderneming ten goede komen. Daarnaast nemen we vaak deel aan sectorevenementen, tijdens dewelke innovatie in recycling en circulariteit van plastics en zelfklevend materiaal een prominente rol krijgen.

Onze onderneming heeft de ambitie om de Scope 2 emissies drastisch te verminderen. Dit zijn de emissies die verbonden zijn aan het verbruik van elektriciteit. Om dit te verwezenlijken maken we gebruik van het principe van de **‘Trias Energetica’**.

1. Allereerst beperken we onze energiebehoefte door energiebesparende maatregelen te nemen zoals de investering in energie-efficiënte inkjet drukpersen, LED-verlichting, een gebouwbeheersysteem, warmterecuperatie, isolatie...
2. Vervolgens maximaliseren we het aandeel energie dat afkomstig is uit hernieuwbare bronnen. Dit doen we door bijvoorbeeld onze capaciteit aan zonnepanelen uit te breiden en door hernieuwbare energie aan te kopen.
3. Ten slotte elimineren we gestaag onze fossiele energievraag.

4

We hechten ook veel belang aan de creatie van maatschappelijke meerwaarde. Daarom zorgen we voor waardig, veilig en gezond werk voor al onze medewerkers. Door sociale inspraak en dialoog vanuit een bottom-up invalshoek, kunnen we bezorgdheden op de werkvloer kanaliseren en gericht aanpakken. Binnen onze onderneming en in onze aanwervingsprocedure stellen we bovendien de principes van gelijkheid, diversiteit en inclusie voorop.

Daarnaast investeren we volop in de verduurzaming van onze productie-infrastructuur en volgen we de technologische innovaties en ontwikkelingen binnen de grafische sector op de voet. We investeren in moderne en innovatieve drukperstechnieken, zodat onze productie steeds efficiënter wordt en verder verduurzaamt. We brengen extra groenelementen zoals bomen, bloemenweides en bijenkasten aan op onze bedrijventerreinen en dragen zo ons steentje bij aan de lokale biodiversiteit en kwaliteit van de natuurlijke habitat. Door onderzoek en ontwikkeling in duurzame verpakkingen en labels dragen we bij aan de weg naar een circulaire economie. Zo produceren we op dit moment reeds afwasbare labels en pouches die gemaakt zijn van monomaterialen, waardoor deze verpakkingen 100% recycleerbaar en circulair zijn.

Een duurzame en verantwoorde aankoop van grondstoffen vormt de basis van onze inkoopprocessen. Een leverancier kan pas bij ons leveren als hij de selectieprocedure heeft doorstaan. Middels een bevraging screenen we hun kwaliteitssystemen, food safety, ethische bedrijfspraktijken, milieuverantwoorde productie en duurzaamheidsacties. Als primaire voorwaarde moet bovendien onze ethische code of conduct ondertekend worden.
Ons productgamma bevat een veelheid aan circulaire en duurzamere verpakkingsalternatieven zoals afwasbare labels en pouches gemaakt uit monomaterialen. Voor de verbetering van ons waste management hanteren we het principe van de waste hierarchy. Allereerst nemen we maatregelen om afval te vermijden en proberen we zo veel mogelijk grondstoffen te hergebruiken. Voor het overige productieafval zoeken we steeds naar de beste recyclageoplossing. Op die manier konden we het aandeel restafval drastisch verminderen en zorgen voor een gestage stijging van het aandeel afval dat gerecycleerd wordt. Ten slotte innoveren en investeren we in de omschakeling van single-use transportverpakkingen naar herbruikbare en circulaire transportverpakkingen.

We nemen gerichte klimaatacties om onze emissies in zowel Scope 1, Scope 2 als Scope 3 upstream en downstream te verlagen. Zo investeerden we de afgelopen jaren in de verlaging van onze Scope 2 emissies door onder andere de aankoop van groene energie, de installatie van zonnepanelen en energiebesparende maatregelen. Ook onze Scope 1 emissies daalden de afgelopen jaren door de elektrificering van ons wagenpark en de verlaging van de hoeveelheid aardgas voor de verwarming van onze gebouwen. Sinds 2025 zijn we gecommitteerd aan de Science Based Targets, zodat we verder kunnen evolueren naar bedrijfsprocessen met minder uitstoot van broeikasgassen waaraan op wetenschap gebaseerde targets vastgelegd zijn. We behaalden ook reeds het Ecovadis zilveren label, en ondernemen actie om onze Ecovadis score verder te verbeteren. Bovendien heeft onze Franse vestiging sinds 2008 het Imprim'vert keurmerk behaald, en in een van onze Nederlandse vestigingen zijn wij SMETA 4-pilar gecertificeerd. Op dit moment brengen we onze Scope 1 en Scope 2 emissies in kaart en vanaf 2025 brengen we voor de volledige Packyard groep ook de Scope 3 emissies in kaart. Zo kunnen we in de nabije toekomst onze klanten voorzien van een carbon footprint op productniveau.

Zowel voor de productie van onze kartonnen verpakkingen als voor de productie van onze labels waken we over de afkomst van de houtpulp. De Packyard groep is daarom FSC®-gecertificeerd (FSC-C068050) in de vier vestigingen, en PEFC-gecertificeerd (PEFC/07-32-368) in drie vestigingen. FSC® en PEFC zetten zich in voor het bevorderen van verantwoord bosbeheer wereldwijd. Daarnaast bevragen we onze leveranciers van de houtpulpbevattende grondstoffen regelmatig over hun ethische praktijken ten opzichte van ontbossing en de bescherming van natuurlijke habitats.

We hechten als onderneming veel belang aan kennisoverdracht en samenwerking binnen de grafische sector. Zo nemen we vaak deel aan sectorevenementen van Febelgra (Federatie van de Belgische grafische industrie) en volgen we nieuwe ontwikkelingen op de voet. We zijn ook lid van sectororganisaties die werken rond recycling. We zijn vastbesloten om als producent van verpakkingen en labels ons steentje bij te dragen aan de verduurzaming, recycling en circulariteit van plastics, karton en zelfklevend materiaal. Packyard wil als het ware excelleren in de weg naar een circulaire en duurzame verpakkingsindustrie. We willen ons steentje bijdragen tot het behalen van de klimaatdoelstellingen die opgenomen zijn in het Akkoord van Parijs. Anderzijds willen we onze impact op het milieu en de omgeving verder terugdringen. In de volledige supply chain van onze onderneming zien we marge om maatregelen te nemen die onze bedrijfsprocessen verder verduurzamen.

3. Beleid inzake milieu en klimaat

3.1 Broeikasgassen/ecologische voetafdruk

De productie van onze verpakkingen en labels gaat gepaard met een significante ecologische voetafdruk. De klimaatverandering - die een steeds grotere druk zal leggen op de beschikbaarheid, kwaliteit en prijs van verschillende grondstoffen - vereist een grondige paradigmashift in de richting van een circulaire en duurzame verpakkingsindustrie.

Packyard engageert zich om de uitstoot van broeikasgassen in de volledige supply chain zo maximaal mogelijk te beperken. Zo engageren we ons om bij te dragen aan de doelstellingen die opgenomen zijn in het Klimaatakkoord van Parijs. We willen een voortrekkersrol spelen om klanten, leveranciers en andere stakeholders te inspireren en te stimuleren om duurzame en circulaire keuzes te maken. Daarom brengen we allereerst onze eigen uitstoot van broeikasgassen in kaart, in overeenstemming met het Greenhouse Gas Protocol.

Het opstellen van een 'cradle-to-grave carbon footprint' vormt de basis voor de uitwerking van gerichte duurzaamheidsacties. De verschillende emissiebronnen worden gecategoriseerd in drie scopes:

Scope 1 omvat de directe emissies die onder eigendom en beheer van Packyard vallen. In de praktijk komt dit neer op het verbruik van fossiele brandstoffen (voor bedrijfswagens en de verwarming van gebouwen) en lekkende koelvloeistoffen.
Scope 2 omvat het verbruik van aangekochte elektriciteit. De emissies verbonden aan de productie van elektriciteit door onze eigen zonnepanelen zitten vervat in scope 3.
Scope 3 omvat de indirecte emissies die niet door het bedrijf zelf worden uitgestoten en tevens niet het resultaat zijn van activiteiten die eigendom zijn van of worden beheerd door Packyard. Voor Packyard vallen onderstaande emissiebronnen onder scope 3:

- Aangekochte grondstoffen;
- Woon-werkverkeer met voertuigen in privé eigendom;
- Thuiswerk, dat bestaat uit de som van emissies verbonden aan het 'office equipment' en 'heating';
- Afvalstoffen verbonden aan onze productie;
- Zakelijke reizen en eventuele bijhorende accommodatie;
- Fotovoltaïsche zonnepanelen in eigen beheer, waarbij de uitstoot van broeikasgassen gelinkt is aan de productie van deze zonnepanelen;
- Outbound transport van afgewerkte producten en afvalstoffen;
- Inbound transport van grondstoffen;
- End-of-life van de verkochte verpakkingen en labels;
- Het verbruik van water.

Door het opstellen van een allesomvattende 'cradle-to-grave carbon footprint' kunnen we onze klanten in de nabije toekomst voorzien van een 'cradle-to-gate carbon footprint'. Op die manier ondersteunen we onze klanten in het opstellen van hun persoonlijke carbon footprint, wat een trigger kan vormen om hun bedrijfsprocessen eveneens te verduurzamen. Zo willen we een voortrekkersrol spelen in de verpakkingsindustrie en deze helpen begeleiden naar een circulaire en duurzame toekomst.

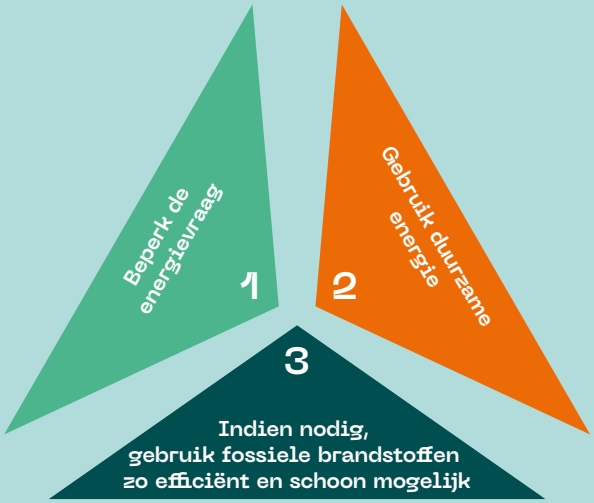
3.2 Energie

Energie is een van de belangrijkste milieugerelateerde topics voor onze onderneming. Voor ons productieproces is veel energie nodig: vooral de huidige drukperstechnieken verbruiken een grote hoeveelheid. Daarom is het uiterst belangrijk om een duidelijk energiebeleid uit te werken.

Het energiebeleid van Packyard volgt het principe van de 'Trias Energetica'. Deze strategie werd uitgewerkt als kader voor het ontwerp van energiezuinige gebouwen.

De **'Trias Energetica'** heeft drie basisprincipes, namelijk:

1. **Beperk het energieverbruik** door verspilling tegen te gaan. Dit kan door energiebesparende maatregelen te nemen.
2. **Maximaliseer** het aandeel energie die afkomstig is uit **hernieuwbare bronnen**.
3. Mi**nimaliseer** en benut zo efficiënt mogelijk de **fossiele energievraag**.



Deze vuistregels vormen de basis bij het ontwerp van duurzaamheidsmaatregelen met betrekking tot energie. Maatregelen die de energievraag van onze onderneming kunnen reduceren, krijgen vanuit dit principe voorrang. Daarna proberen we het aandeel hernieuwbare energie in de energiemix te maximaliseren. Voor de overige energievraag proberen we het aandeel grijze stroom en/of fossiele brandstoffen tot een minimum te beperken.
Iedere energiemaatregel wordt geanalyseerd en beoordeeld, zowel op duurzaamheidsvlak als op financieel vlak. Vanuit deze beoordeling wordt besloten of de energiemaatregel opportuun is voor ons energiebeleid.

3.2.1 Energieverbruik

Om het onnodige gebruik van energie tegen te gaan, neemt Packyard de nodige maatregelen via investeringen, innovatie en gedragswijzigingen. Het energieverbruik verminderen is de beste maatregel die je in eerste instantie kan nemen, aangezien deze zowel financieel als klimaatgerelateerd de meeste voordelen oplevert. De groenste energie is namelijk de energie die je niet verbruikt...
Zo hebben we de ambitie om de hoeveelheid kWh per loopmeter of per kartonnen vel te beperken. De afgelopen jaren hebben we hier reeds een energiebesparing in gerealiseerd. Om dit energieverbruik verder te verminderen volgt Packyard nieuwe ontwikkelingen in de grafische sector op.

3.2.2 Hernieuwbare energie

De productie van onze verpakkingen en labels zal steeds een significante hoeveelheid energie vergen. Packyard is zich bewust van de energie-impact van onze producten en wil daarom maximaal inzetten op het verbruik van energie afkomstig uit hernieuwbare bronnen zoals zonne-energie, windenergie... Hernieuwbare energie heeft een beduidend lagere uitstoot van broeikasgassen per kWh dan energie afkomstig uit bijvoorbeeld aardgas.
De productie van hernieuwbare energie willen we voor een deel zelf in handen hebben; daarom zijn we steeds op zoek naar nieuwe mogelijkheden om onze eigen hernieuwbare energieproductie op te schalen. De overige benodigde energie willen we zo veel mogelijk halen uit hernieuwbare bronnen. Dit willen we bekomen door de komende jaren in te zetten op de aankoop van hernieuwbare energie.

3.2.3 Fossiele brandstoffen

Packyard wil het verbruik van fossiele brandstoffen als energiebron zowel in de eigen

productie als in de volledige supply chain elimineren. Fossiele brandstoffen zijn een van de belangrijkste bronnen van de klimaatopwarming. Daarom nemen we allereerst maatregelen om de komende jaren ons eigen fossiele energieverbruik te beëindigen. Het gebruik van fossiele brandstoffen is bij Packyard reeds beperkt tot het verwarmen van de gebouwen en het gebruik voor de verbrandingsmotoren van de bedrijfswagens.

3.3 Gebouwen en ecologische bedrijventerreinen

Packyard erkent de impact van onze productiesites op mens, klimaat en milieu. Voor iedere productiesite gaan we op zoek naar gerichte maatregelen om de impact van onze gebouwen op mens en milieu maximaal te beperken. Daarom analyseren we per site alle elementen van het gebouw die een impact kunnen hebben op mens, milieu en klimaat en zoeken we naar gepaste maatregelen om deze impact terug te dringen.

De complexiteit van ons productieproces en de diversiteit aan producten die we produceren, zorgen logischerwijs voor de aanlevering van een groot aandeel grondstoffen. Het verlies aan kwalitatieve open ruimte en de daarmee gepaarde verharding hebben samen met het frequent inkomend en uitgaand vracht- en woon-werkverkeer een significante impact op de lokale luchtkwaliteit en het klimaat. Daarom nemen we de juiste maatregelen om de impact van onze gebouwen op mens en milieu te minimaliseren. We zetten onze gebouwen in voor de productie van hernieuwbare energie en we nemen maatregelen om het verbruik van water, gas en elektriciteit te reduceren.

Packyard gelooft rotsvast in de voordelen van biodiverse bedrijventerreinen voor mens en milieu. Door de investering in een vergroening van ons bedrijventerrein, met onder andere de aanleg van extra groenelementen, willen we de impact van verharding compenseren. Daarnaast zorgen ecologische bedrijventerreinen voor meer welzijn bij onze werknemers. Door mensen de kans te geven zich tijdens de pauzemomenten te ontspannen in een groenere omgeving, kunnen we het mentaal welzijn van al onze medewerkers versterken.

3.4 Onderzoek en ontwikkeling

Op het gebied van R&D streeft Packyard naar duurzame ontwikkeling van producten en processen die volledig in lijn liggen met de algemene doelstelling van de groep. We investeren volop in onderzoek en ontwikkeling en hiermee willen we een ondersteunende rol opnemen in de switch naar een duurzame en circulaire verpakkingsindustrie. De focus in ons R&D beleid ligt op duurzame productiemethoden en op recycleerbare verpakkingsalternatieven. We volgen de ontwikkelingen in de grafische industrie op de voet en participeren volop in sectorevenementen die kennisuitwisseling op vlak van duurzame ontwikkeling ondersteunen. Het doel is om duurzame producten te ontwikkelen die een actieve bijdrage leveren aan een lagere CO_2-footprint van zowel Packyard als onze klanten. Zowel in het bestaande machinepark als bij de investering in nieuwe machines wordt tevens gekeken naar de mogelijkheden om duurzamer en efficiënter te produceren.

3.5 Transport

Packyard neemt zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid op om de negatieve effecten van het transport, die gepaard gaan met zwaar vrachtverkeer en de verplaatsingen van werknemers, op mens en milieu te minimaliseren. Transport zorgt voor de uitstoot van broeikasgassen, hoofdzakelijk CO_2, alsook de uitstoot van verontreinigende stoffen zoals fijnstof en stikstofoxiden, die een negatieve impact

hebben op de lokale luchtkwaliteit. Om deze negatieve impact te minimaliseren, brengen we onze volledige transportketen in kaart en van daaruit nemen we effectieve verduurzamingsmaatregelen.

3.5.1 Inbound van grondstoffen (en onderaannemingen)

Ons complex en gevarieerd aanbod aan verpakkingsproducten en labels waarmee we inspelen op de specifieke design- en verpakkingswensen van onze klanten, zorgt ervoor dat ons productieproces een brede waaier aan grondstoffen vereist. Onze productiesites worden beleverd door verschillende leveranciers, die gevestigd zijn in verschillende landen binnen de Europese Economische Ruimte. Het zwaar vrachtverkeer heeft een nadelige impact op het klimaat, aangezien deze verbrandingsmotoren binnen ons huidig economisch bestel nog niet geëlektrificeerd zijn en de verbrandingsmotoren vaak een grote hoeveelheid aan fossiele brandstoffen verbruiken. Daarnaast hebben vrachtwagens een negatief effect op de lokale luchtkwaliteit door de uitstoot van onder andere fijn stof. Packyard is zich bewust van de nadelige impact van deze transporten op mens en milieu, hoofdzakelijk uitgevoerd met zwaar vrachtverkeer. We tonen daarom onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en kijken in samenwerking met onze leveranciers naar de meest duurzame en economisch rendabele transportmogelijkheden.

3.5.2 Outbound van afgewerkte producten

Door ons grote aantal klanten, gevestigd doorheen heel Europa, genereren we een groot aantal transporten. Deze transporten hebben een grote impact op het klimaat en de lokale luchtkwaliteit. We hechten veel belang aan het groeperen van bestellingen en transporten, zodat we de beladingsgraad van onze vrachtwagens kunnen maximaliseren. In totaal hebben we op die manier minder transporten nodig, wat uit economisch als ecologisch oogpunt een verstandige keuze is. Daarnaast kijken we in samenwerking met de bijhorende transportfirma's naar de verduurzaming van de transportvoertuigen. We verkiezen hierbij vrachtwagens met een lagere uitstoot van CO_2, maar ook van minder verontreinigende stoffen zoals fijnstof en stikstofoxiden. We begeleiden onze klanten bij het selecteren van duurzame transportmogelijkheden, waardoor hun inkomende transporten verduurzaamd en hun eigen ecologische voetafdruk verlaagd worden.

3.5.3 Woon-werkverkeer

Door ons complexe en arbeidsintensieve productieproces, werken onze productie-afdelingen in een ploegensysteem. Dit vergt flexibiliteit van onze productiewerknemers, maar genereert ook veel woon-werkkilometers. Verschillende werknemers werken ook specifiek voor de holding en niet voor een filiaal, waardoor ze veel verplaatsingen maken tussen de filialen. De volledige Packyard-groep genereert daarom vele transportkilometers, die een significante impact hebben op het klimaat, maar ook op de lokale luchtkwaliteit. Daarom engageren we ons om via gerichte maatregelen het woon-werkverkeer te verduurzamen. Hierbij hanteren we het **STOP-principe**, dat als leidraad dient om ons mobiliteitsbeleid op corporate niveau vorm te geven. Het principe gaat uit van

een rangorde in verplaatsingen, waarbij allereerst de voorkeur wordt gegeven aan **S**tappen, dan **T**rappen (fiets), vervolgens het **O**penbaar vervoer en pas daarna de **P**ersonenwagens. De CO_2-uitstoot neemt gradueel toe in deze hiërarchie. Vanuit dit principe nemen we gerichte maatregelen om werknemers die korte woon-werk afstanden moeten afleggen maximaal te ondersteunen zich te voet of met de fiets te verplaatsen. Op die manier ondersteunen we maximaal een gezonde levensstijl van onze medewerkers en ondersteunen we de maatschappelijke vraag naar een modal shift naar duurzamere transportkeuzes.

3.5.4 Zakenreizen

Packyard heeft productie filialen in drie verschillende landen en ons klantenbestand strekt zich uit over een groot aantal Europese landen. Onze onderneming hecht enorm veel waarde aan een klantgerichte aanpak; hierdoor ondernemen we soms verregaande verplaatsingen voor klantbezoeken of innovatieve sectorevenementen. We erkennen de klimaatimpact van vliegreizen en proberen deze dan ook tot een minimum te beperken, door per bestemming allereerst te reflecteren welke verplaatsingsmogelijkheden voorhanden zijn. Daarbij kijken we naar de alternatieven voor vliegreizen, en of deze verplaatsingen praktisch werkbaar zijn.

3.6 Biodiversiteit

Investeren in de bescherming van biodiversiteit is investeren in de leefbaarheid van onze onderneming en de levenskwaliteit van onze werknemers op lange termijn. Het verlies aan biodiversiteit kan in de toekomst leiden tot een schaarste aan grondstoffen en/of kwaliteitsverlies in de hoofdbestanddelen van onze grondstoffen. Ondernemingen die in grote mate gebruik maken van houtpulp bevattende grondstoffen, moeten daarom de bescherming van biodiversiteit opnemen in hun duurzaamheidsbeleid. Door steeds meer biodiversiteitsregelgeving zoals de EU Deforestation Regulation (EUDR), zijn ondernemingen die werken met houtpulp bevattende grondstoffen steeds meer genoodzaakt maatregelen te nemen die biodiversiteitsverlies in hun aankoopbeleid niet in de hand werken.

Houtplantages worden vaak aangeplant met weinig diversiteit aan bomen, waardoor we een monocultuur creëren. Er worden ook vaak uitheemse soorten aangeplant die vanuit economisch oogpunt interessanter zijn. Dit gebrek aan biodiversiteit zorgt voor de creatie van minder robuuste en veerkrachtige ecosystemen, die bijgevolg vatbaarder zijn voor negatieve invloeden zoals klimaatverandering. Hierdoor kalft de biodiversiteit verder af en zullen verschillende soorten waardevolle fauna en flora verdwijnen.

De kwaliteit van onze bossen en de bijbehorende biodiversiteit hebben ook een grote invloed op de gezondheid van mensen. Het is daarom van essentieel belang om de bescherming van biodiversiteit in onze inkoopprocessen te integreren. Daarnaast erkennen we de noodzaak van de bescherming van biodiversiteit bij infrastructuurprojecten, en de indeling van onze bedrijventerreinen. We nemen maatregelen om de impact van onze keuzes op vlak van constructie en materialen op biodiversiteit te minimaliseren., Als laatste erkennen we ook de impact van onze productiesites en verharding op de lokale biodiversiteit. Daarom willen we als onderneming onze terreinen beheren en inrichten in overeenstemming met de lokale biodiversiteit.

3.7 Ontbossing & bescherming van natuurlijke habitats

Als producent van onder andere papieren labels en kartonnen verpakkingen, spelen ontbossing en de bescherming van natuurlijke habitats een zeer belangrijke rol in onze impact op het klimaat en het globale biodiversiteitsverlies. Ontbossing is een van de grootste aandrijvers van de klimaatverandering en de aanplant van

monoculturen op houtplantages leidt tot biodiversiteitsverlies voor lokale natuurlijke habitats. Natuurlijke habitats die minder biodivers zijn, zijn vatbaarder voor externe negatieve invloeden, waardoor de kwaliteit van deze ecosystemen aftakelt. De grafische industrie heeft in deze een grote verantwoordelijkheid in de strijd tegen ontbossing en de bescherming van gezonde ecosystemen. Dit in combinatie met de EU Deforestation Regulation, die de invoer van grondstoffen die hebben bijgedragen aan ontbossing aan banden wil leggen. Deze wettelijke verplichtingen leggen mee de basis voor ons ontbossingsbeleid en we leveren de nodige inspanningen om conform deze wetgeving ontbossingsvrije producten aan te bieden.

Packyard hecht dan ook enorm veel belang aan de herkomst en het bosbeheer van onze houtpulp bevattende grondstoffen. In onze aankoopprocedures is duurzaam bosbeheer een essentieel element om houtpulp bevattende grondstoffen te mogen leveren aan de Packyard groep. We werken daarom maximaal met gecertificeerde grondstoffen (FSC®- en PEFC- gecertificeerde grondstoffen), waarvan we de garantie hebben op duurzaam bosbeheer.

3.8 Afval, recyclage & transportverpakkingen

Recyclage van afval is een van de grootste duurzaamheidsuitdagingen voor Packyard. De maatschappelijke vraag naar duurzaam geproduceerde verpakkingen en labels neemt alsmaar toe en dit spoort de volledige grafische industrie aan om volop in te zetten op innovatie en ontwikkeling. De globale afvalberg neemt alsmaar toe en de industrie kan een grote rol spelen in de shift naar een circulaire globale economie. Bij het huidige drukprocedé komt veel productieafval vrij, waarvan een groot deel op de dag van vandaag niet recycleerbaar is. Packyard onderneemt actie om via research & development en door samenwerking met verschillende recyclagepartners de hoeveelheid productieafval te reduceren en het aandeel recycleerbaar productieafval te maximaliseren. Ten slotte ondernemen we, in samenwerking met onze klanten en leveranciers, actie om onze transportverpakkingen 100% circulair te maken.

Packyard volgt in het afvalbeleid de afvalhiërarchie, volgens het principe van de **Ladder van Lansink**. We geven in ons afvalbeleid de prioriteit aan preventie, waarbij we met andere woorden de hoeveelheid afval aan de bron willen reduceren. De hoeveelheid productieafval die er is, willen we vervolgens maximaal kunnen hergebruiken. Hiervoor zijn we steeds op zoek naar partners die onze productie-overschotten kunnen hergebruiken. Productiematerialen die niet meer hergebruikt kunnen worden, willen we maximaal recycleren. Ten slotte wordt het overgebleven productieafval energetisch gevaloriseerd. Verbranden en storten is voor Packyard uit den boze; deze activiteiten hebben we dan ook geëlimineerd uit ons afvalbeleid.

Ladder van Lansink

Om ons afvalbeleid in de juiste richting te blijven sturen, werden onze productie-afvalstromen opgedeeld in drie hiërarchische categorieën: restafval, hoogcalorisch afval en recycleerbaar afval. Ons doel is het restafval terug te brengen tot nul, daar restafval uiteindelijk wordt verbrand en gestort. Het hoogcalorisch afval wordt gevaloriseerd als alternatieve brandstoffen voor sectoren die grootverbruikers zijn van fossiele brandstoffen, zoals de cement- en kalkindustrie. Als hoogste in onze afvalhiërarchie staat logischerwijs het afval dat gerecycleerd kan worden. Door gerichte maatregelen te nemen proberen we steeds meer afvalstromen te doen stijgen in deze afvalhiërarchie.

3.8.1 Productieafval

De hoeveelheid productieafval is evenredig aan de hoeveelheid bestellingen. Hoe meer orders we ontvangen, hoe meer productieafval gecreëerd wordt. Daarom hebben we de doelstelling om de hoeveelheid productieafval per loopmeter steeds verder te verminderen. Het huidige drukprocedé zal steeds een bepaalde hoeveelheid productieafval met zich meebrengen. Dit resterende materiaal willen we zo veel mogelijk laten hergebruiken, zodat folies en andere materialen in andere grafische sectoren of ondernemingen dezelfde functie kunnen krijgen.

Anderzijds willen we de recyclage van dit productieafval maximaliseren. Door gericht te zoeken naar geschikte recyclagepartners, kunnen we verder innoveren in ons afvalbeleid.

3.8.2 Transportverpakkingen

Ons gevarieerde aanbod aan verpakkingen en labels zorgt voor een diverse aanvoer van grondstoffen. Hiervoor werken we samen met een groot aantal leveranciers, die hun grondstoffen verpakken op verschillende manieren. Dit resulteert in een grote diversiteit aan transportverpakkingen en materialen. Anderzijds hebben we een klantenbestand dat in zowel de voedingsindustrie, als in de non-food- en farmaceutische industrie actief is. Deze brede waaier aan soorten klanten legt ook andere voorwaarden op voor de aanlevering van onze producten. Kortom: onze grondstoffen worden op verschillende manieren bij ons aangeleverd en onze afgewerkte producten worden op basis van de wensen van onze klanten ingepakt.

Deze diversiteit zorgt voor verschillende transportverpakkingen, die we in de toekomst graag zouden uniformiseren. In samenwerking met onze klanten en leveranciers nemen we maatregelen om de hoeveelheid transportverpakking in gewicht te reduceren, en anderzijds door een circulair systeem te promoten. Hierbij zoeken we steeds de balans tussen kwalitatieve en duurzame verpakkingsopties.

3.9 Product end-of-life & circulariteit

De grafische industrie staat voor grote uitdagingen. De steeds grotere maatschappelijke vraag naar recycleerbare verpakkingen en de impact van niet-recycleerbare verpakkingen op mens en milieu vereisen innovatie van de volledige sector. Klimaatverandering, de groeiende maatschappelijke afvalberg en de eventuele toekomstige schaarste aan essentiële grondstoffen vormen een incentive om een paradigmashift te creëren naar een circulair materiaalgebruik.

Packyard wil een voortrekkersrol spelen in de weg naar een circulaire economie. Door volop in te zetten op research & development, gaan we steeds verder in onze zoektocht naar mogelijkheden om niet-recycleerbare verpakkingen verder te verduurzamen. We volgen de nieuwe ontwikkelingen op het vlak van recyclage

en circulariteit op de voet en we werken samen met sectororganisaties aan de ontwikkeling van circulaire oplossingen. We bieden een ruim assortiment aan circulaire verpakkingsalternatieven en we ondersteunen onze klanten in hun keuze voor duurzamere verpakkingen. De shift naar folies en verpakkingspouches bestaande uit monomaterialen en afwasbare labels, krijgt daarom een prominente plaats in ons duurzaamheidsbeleid, aangezien deze van grote maatschappelijke waarde is. Deze innovatieve oplossingen zijn recycleerbaar en bieden een alternatief voor verpakkingen die anders in de restafvalstroom terecht zouden komen. Packyard is dus ambitieus en beoogt finaal een verpakkingsindustrie die 100% circulair is.

3.10 Water

Water is een van de meest kostbare grondstoffen op aarde. Een gezonde waterhuishouding is onontbeerlijk voor de garantie op een gezonde en leefbare omgeving. Door de klimaatverandering en de biodiversiteitscrisis neemt de waterbeschikbaarheid steeds verder af. Ook de combinatie van de groeiende bevolkingsdichtheid, de relatief beperkte aanwezigheid van oppervlakte- en grondwater, weinig instromende rivieren en een beperkt hergebruik van water in West-Europa, zorgt mede voor waterschaarste. Waterschaarste veroorzaakt ook schaarste aan essentiële grondstoffen. Hierdoor zullen de prijzen van essentiële grondstoffen stijgen, waardoor de productiekosten op lange termijn zullen stijgen. Een doordacht en effectief waterbeleid in de volledige supply chain is dan ook noodzakelijk voor de garantie op kwalitatieve en betaalbare grondstoffen. Packyard ondersteunt alle inspanningen van al onze partners binnen de supply chain om inspanningen te leveren met betrekking tot de reductie in het waterverbruik en een gezonde waterhuishouding. We vereisen van onze leveranciers dat zij alle mogelijke maatregelen nemen om lozingen van verontreinigende stoffen in water te elimineren uit hun productieproces. Daarnaast erkennen we ook onze eigen verantwoordelijkheid en ondernemen we actie om het gebruik van water te verminderen en waterrecirculatie te bevorderen. We volgen de sectorontwikkelingen omtrent water op de voet en nemen alle adviezen ter bevordering van de waterhuishouding in ons eigen productieproces ter harte.

3.11 Milieudiensten en belangenbehartiging

De grafische sector staat de komende jaren voor grote duurzaamheidsvraagstukken. Om deze tot een goed einde te brengen is het essentieel om voor verschillende milieugerelateerde dienstverleningen duurzaamheid als hoofdcriterium te hanteren. Voor de selectie van de juiste partners gaan we steeds op zoek naar de samenwerkingen die ons de meest duurzame oplossingen kunnen aanbieden ter bevordering van ons ESG-beleid. Vanuit verschillende kanalen volgen we de nieuwste ontwikkelingen op vlak van recyclage, afvalbeheer, circulariteit... op de voet en selecteren we van daaruit de geschikte partners. Ook stakeholder engagement wordt door Packyard hoog in het vaandel gedragen. Alle organisaties, overheden en individuen die beïnvloed worden door onze bedrijfsprocessen willen we inspraak geven in de vorming van ons MVO-beleid. We gaan met onze stakeholders in dialoog en moedigen iedere vorm van samenwerking aan. Stakeholder engagement beschouwen we daarom als een opportuniteit om te kunnen excelleren binnen de grafische sector, om zo verder te blijven verduurzamen. Om onze klanten verder te blijven ondersteunen in hun weg naar een circulaire en duurzame toekomst, hebben we de ambitie om carbon footprints op productniveau voor te leggen. Op die manier kan de klant zien waar de uitstoot van hun bestellingen vandaan komt en welke elementen aangepast kunnen worden zodat de uitstoot verder daalt.

4. Beleid inzake mensen- en arbeidsrechten

4.1 Gelijkheid, diversiteit & inclusie

Packyard heeft een open bedrijfscultuur en draagt gelijke kansen en diversiteit hoog in het vaandel. Bij Packyard is men ervan overtuigd dat een positief bedrijfsbeleid op het vlak van gelijkheid, diversiteit en inclusie essentieel is voor het creëren van een werkomgeving waarin elke medewerker zich gerespecteerd en gewaardeerd voelt. Een dergelijk beleid erkent immers de unieke talenten van individuen, ongeacht hun afkomst, gender, leeftijd, etniciteit, religie, seksuele geaardheid, ...

Dankzij een cultuur van gelijkheid kunnen medewerkers zichzelf volledig ontplooien, wat leidt tot een hechter en gemotiveerder team. Dit soort beleid versterkt niet alleen de bedrijfsresultaten, maar draagt ook bij aan het uitbouwen van een maatschappelijk verantwoorde en duurzame organisatie.

Het is ons streven om deze open bedrijfscultuur ook in de toekomst verder te blijven zetten, zodat we de beste talenten kunnen blijven aantrekken gebaseerd op ieders unieke talenten, kennen en kunnen, en zodat finaal elk individu zich thuis voelt in onze organisatie.

4.2 Waardig werk & een eerlijke verloning

Waardig werk houdt voor Packyard in dat medewerkers niet alleen toegang hebben tot stabiele jobs, maar dat deze ook worden gekenmerkt door respect voor hun rechten, veiligheid op de werkvloer, een gezonde werk-privébalans en dat er ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling met mogelijkheden voor opleiding en groei. Dit alles draagt bij aan de tevredenheid en motivatie van het personeel, wat uiteindelijk leidt tot een hogere productiviteit en loyauteit.

Eerlijke verloning speelt hierbij een cruciale rol. Dit betekent immers dat medewerkers een loon ontvangen dat in verhouding is tot hun verantwoordelijkheden en prestaties. Dit leidt niet alleen tot het succesvol kunnen aantrekken en behouden van talent, maar ook tot een positief effect op de algemene prestaties en de bedrijfsresultaten.

Packyard blijft ook in de toekomst focussen op het verder versterken van de positieve impact van waardig werk tegen een eerlijke verloning, waarbij de medewerkers centraal staan, en richt zich zo op duurzame groei zowel op persoonlijk als organisatorisch niveau.

4.3 Opleidingen & trainingen

Voor Packyard is het organiseren van opleidingen en trainingen essentieel voor de groei en ontwikkeling van zowel haar medewerkers als van de onderneming zelf. Door continu te investeren in de kennis en vaardigheden van het personeel, blijven medewerkers up-to-date met de laatste trends en technologieën in hun vakgebied. Dit verhoogt niet alleen hun productiviteit, maar draagt ook bij aan hun motivatie en werkplezier. Een goed opleidingsbeleid en een open feedbackcultuur moedigen medewerkers aan om zich te blijven ontwikkelen en te blijven leren, wat belangrijk is in tijden van continue verandering - mede mits een goed opleidingsbeleid zorgen we dat onze medewerkers en onze onderneming wendbaar blijven, en klaar voor de toekomst. Bovendien vergroot een uitgebreid opleidingsaanbod de loyauteit van medewerkers, omdat ze zich gewaardeerd voelen en zien dat hun toekomst binnen de organisatie wordt ondersteund.

Alles begint bij het identificeren van de leerbehoeften binnen het bedrijf. Dit kan variëren van technische vaardigheden tot soft skills en opleidingsnoden op het gebied van taal en communicatie. Opleidingen zorgen ervoor dat medewerkers zich verder kunnen specialiseren of kunnen doorgroeien naar andere functies binnen de organisatie. Dit versterkt niet alleen hun loopbaanmogelijkheden, maar verhoogt ook de interne mobiliteit.

Bij Packyard is men ervan overtuigd dat een sterk beleid op het gebied van opleidingen en trainingen een investering is in het menselijk kapitaal van een bedrijf, wat leidt tot betere prestaties, innovatie en werknemerstevredenheid. Het is dan ook haar ambitie om in de toekomst verder sterk te blijven inzetten op het opleiden en trainen van haar medewerkers.

4.4 Gezondheid en veiligheid, work-life balance

Voor Packyard is een positief bedrijfsbeleid op het vlak van gezondheid, veiligheid en work-life balance onontbeerlijk voor het welzijn en de productiviteit van medewerkers. Gezondheid en veiligheid op de werkvloer gaan voor Packyard verder dan het naleven van wettelijke verplichtingen; het gaat om het creëren van een werkomgeving waarin risico's tot een minimum worden beperkt en medewerkers zich fysiek en mentaal veilig voelen, door bijvoorbeeld ergonomische werkplekken in te richten, veiligheidsprotocollen op te stellen, een gezonde levensstijl te promoten en te bevorderen, te communiceren over de diverse aanspreekpunten bij mentale problemen, én op regelmatige basis navraag te doen naar het algemeen welzijn van haar medewerkers.
Daarnaast speelt een goede work-life balance volgens Packyard een cruciale rol in het behouden van tevreden en gemotiveerde werknemers. Door onder meer het aanbieden van flexibele werktijden en thuiswerkmogelijkheden kunnen medewerkers hun persoonlijke verantwoordelijkheden beter combineren met hun werk, wat helpt om stress en burn-outs te voorkomen.

Bij Packyard leeft de overtuiging dat we, door in deze zaken te investeren, bouwen aan een duurzame, toekomstgerichte organisatie waarin mensen centraal staan.
In de toekomst willen we vooral blijven inzetten op preventieve maatregelen die de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers ten goede komen, zoals het verder uitbouwen van ergonomische werkplaatsen en uitwerken van veiligheidsprotocollen, maar ook structurele bevragingen van werknemers om actief te kunnen inspelen op hun noden en persoonlijke ambities en het opstellen van KPI's die de effectiviteit van het gezondheids- en welzijnsbeleid meetbaar maken (daling ziekteverzuim, afname arbeidsongevallen, hogere medewerkerstevredenheid, ...).

4.5 Sociale dialoog

Sociale dialoog is voor Packyard onmisbaar voor het creëren van een open en constructieve werkomgeving waarin werknemers en werkgevers samenwerken om gemeenschappelijke doelen te bereiken. Sociale dialoog verwijst naar de communicatie en samenwerking tussen het management, de werknemers en werknemersvertegenwoordigers. Dit proces stelt medewerkers in staat hun stem te laten horen over belangrijke kwesties zoals arbeidsvoorwaarden, arbeidsomstandigheden en bedrijfsbeleid.

Een effectief beleid op vlak van sociale dialoog begint met het bevorderen van een cultuur van open communicatie, waarin medewerkers zich veilig voelen om hun ideeën, zorgen en suggesties te delen. Dit wordt bij Packyard bereikt door regelmatig formele en minder formele overlegmomenten te organiseren. Dit alles vanuit de overtuiging dat een sterke sociale

dialoog zorgt voor betrokkenheid en motivatie onder medewerkers, omdat zij op die manier invloed kunnen uitoefenen op beslissingen die hen direct aanbelangen, wat dan weer leidt tot een hogere tevredenheid, betere prestaties en een grotere loyauteit aan de organisatie. Packyard zal er naar blijven streven om de positieve samenwerking met de werknemersvertegenwoordigers en de open communicatiecultuur binnen de algehele organisatie ook in de toekomst te blijven voortzetten.

4.6 Carrièremanagement

Packyard heeft een eerder horizontale bedrijfsstructuur die zich er niet toe leent dat medewerkers veel mogelijkheden hebben om “te stijgen op de ladder”. Daar staat tegenover dat men wel sterk gelooft in het aanbieden van mogelijkheden aan medewerkers om nieuwe uitdagingen aan te gaan, nieuwe beleidsdomeinen te ontdekken of om zich nieuwe technieken of de werking van nieuwe machines eigen te maken. Zij kunnen zich hierdoor vooral in brede zin ontwikkelen binnen de organisatie. Een dergelijke cultuur, waarbij interne mobiliteit sterk wordt aangemoedigd, creëert niet alleen persoonlijke voldoening bij medewerkers, maar zorgt er ook voor dat de onderneming beschikt over goed opgeleid en gemotiveerd personeel.

Medewerkers actief ondersteunen in hun professionele groei en loopbaanontwikkeling en hen helpen vooruitgang te boeken binnen de onderneming, vergroot de betrokkenheid en loyaliteit van die medewerkers, omdat zij zien dat hun toekomst binnen het bedrijf serieus wordt genomen. Bovendien versterkt het de interne talentenpool, waardoor het bedrijf beter in staat is om te reageren op veranderingen in de markt. Een sterk beleid op het gebied van carrièremanagement draagt dus niet alleen bij aan de groei van onze medewerkers, maar ook aan het langetermijnsucces van onze organisatie zelf. Het heeft bovendien een positief maatschappelijk effect, doordat medewerkers zich ook los van onze organisatie ontwikkelen en aldus algemeen sterker inzetbaar worden. Professionele groei door interne mobiliteit is altijd al een van de sterktes geweest van onze organisatie. Het is onze ambitie om ook in de toekomst resoluut voor dit beleid te blijven gaan.

4.7. Arbeidsrechten & sociale praktijken in de waardeketen

Packyard draagt integriteit hoog in het vaandel en engageert zich om een volledige waardeketen te helpen creëren waarin arbeidsrechten en ethische sociale praktijken cruciaal zijn. Daarom is er een klokkenluidersregeling van kracht waarbij men zowel interne als externe mistoestanden in de huidige of in een voormalige organisatie aan het licht kan brengen. Zowel interne als externe meldingen worden hierbij behandeld. De ontvangen meldingen worden bijgehouden in een digitaal register in overeenstemming met de geheimhoudingsvereisten.
Ook onze leveranciers zetten wij actief aan tot het volgen van de ethische regels. Iedere leverancier dient immers onze Code of Conduct te ondertekenen om te kunnen samenwerken. Deze COC legt enkele voorwaarden op rond thema’s zoals het naleven van de wetgeving, recht op vrijwillige arbeid, vrijheid tot aansluiting bij een vakbond, eerlijke handel, eerlijke verloning, correcte werkuren, veiligheid en gezondheid op de werkplek, verbod op kinderarbeid en corruptie, het respecteren van mensenrechten, respect voor het milieu, en de implementatie en monitoring van deze voorwaarden.
Ook komt hierin aan bod op welke manier zij eventuele inbreuken kunnen melden van een werknemer aan onze zijde. Op deze manier wordt het tweerichtingsverkeer duidelijk gecommuniceerd.

5. Beleid inzake ‘food safety’ en kwaliteitswaarborging

De Packyard groep besteedt veel aandacht aan de wettelijke eisen en de behoeften en verwachtingen van onze klanten. Het gebruik van veilige en kwalitatief hoogwaardige materialen en middelen draagt in belangrijke mate bij aan het professionele karakter van Packyard. Met een diepgaande risicoanalyse, grondstofbeoordeling en leveranciersselectie streven wij ernaar een hoog niveau van voedselveiligheid te bereiken.

Bij de selectie van een nieuwe leverancier dient een leveranciersquestionnaire ingevuld te worden waarin de thema’s certificatie, risico’s op contaminatie, hygiëne, onderhoud, productcontroles, traceerbaarheid, fraude, environment en broeikasgasemissies aan bod komen. Ook de technical datasheets, foodstatements, en veiligheidsbladen worden onder de loep genomen. Pas na validatie door QA kan men met deze leverancier aan de slag. Maar ook daarna worden de leveranciers verder beoordeeld door nauwe samenwerking tussen aankoop en QA, zodat alles op een hoog niveau blijft.

Op de verschillende productievestigingen van Packyard richten we ons op een productie die garant staat voor hygiëne, voedselveiligheid en wettelijke voorschriften die volgen uit een diepgaande risicoanalyse (HACCP). Zowel milieu als product, proces en personeel zijn in dit systeem opgenomen. Het focuspunt van dit systeem is een overzichtelijk werkend kader. Door de werking vanuit ons GFSI gecertificeerd management systeem, wordt continuous improvement voortdurend geborgd.

Vakbekwaamheid en productkennis worden door interne begeleiding/training of externe vakopleiding onderhouden en uitgebouwd. Ook wordt er door de leidinggevende continu aandacht besteed aan kwaliteitsbewustwording van medewerkers. Goed opgeleid en kwaliteitsbewust personeel is een conditio sine qua non voor een proces van continue kwaliteitsverbetering.

6. Duurzaam inkoopbeleid

Duurzaam ondernemen wordt steeds belangrijker in het bedrijfsleven. Packyard hecht veel waarde aan duurzaamheid. Binnen de organisatie zijn we steeds op zoek naar de balans tussen de 5 P's:

- People,
- Planet,
- Prosperity,
- Peace en
- Partnership

Het beleid voor duurzaam inkopen is een vertaling van het groepsbeleid voor duurzaamheid naar alle aspecten van het inkoopproces.

Om de risico's in de toeleveringsketen te begrijpen en te beheren is duurzame inkoop een integraal onderdeel van ons inkoop- en supply chain proces.

In 2020 introduceerde Packyard zijn "Supplier Code of Conduct". We verwachten dat onze leveranciers zich aan deze principes en nationale wetten houden en dienovereenkomstig handelen.

Packyard heeft de volgende doelen op het gebied van duurzaam inkopen:

- **Leveranciersrelaties:** het doel is om een sterke langdurige relatie te ontwikkelen met de leveranciers om op die manier elkaar wederzijds te versterken.
- **Leverancierssselectie:** bestaande en nieuwe leveranciers worden beoordeeld op duurzaamheid. Ons doel is om tegen 2030 enkel nog met gecertificeerde leveranciers te werken die actief bijdragen aan de uitvoering van het klimaatakkoord van Parijs.
- **Leverancierse valuatie:** in de leveranciersbeoordeling zal duurzaamheid steeds zwaarder doorwegen. Leveranciers die niet voldoen aan de sustainability goals zullen bijgestuurd worden en waar nodig vervangen worden.
- **Gecertificeerd materiaal:** Packyard koopt steeds gecertificeerd materiaal (FSC® of PEFC) waar en wanneer mogelijk.
- **Local sourcing:** de materialen die nodig zijn voor productie worden zo lokaal mogelijk gekocht.
- Materiaalreductie: we streven ernaar om zo weinig mogelijk materiaal te gebruiken door het inzetten van dunnere materialen.
- **Circulaire transportverpakkingen:** Om het transport van onze grondstoffen circulair te maken, nemen we in samenwerking met onze leveranciers maatregelen om de transportverpakkingen om te schakelen in een circulair systeem.
- **Recycleerbaarheid:** Packyard ontwikkelt in samenwerking met zijn leveranciers materialen die de recycleerbaarheid ondersteunen (mono-materialen, afwasbare labels,...).

7. Basisbeleid voor een goed en ethisch bestuur (governance)

7.1. Jobcreatie & economische groei

Packyard streeft een stabiele en duurzame groei na en is ervan overtuigd dat ethisch handelen en een goed bestuur daarvoor essentieel zijn. Door ethisch te handelen en te zorgen voor een goed bestuur bouwen we vertrouwen op bij onze klanten, partners en medewerkers en bevorderen we een gezonde omgeving voor investeringen en uitbreiding van de activiteiten, wat op zijn beurt nieuwe jobs creëert en de economische activiteit stimuleert. Een ethisch beleid bevordert eerlijke arbeidsomstandigheden en gelijke kansen, waardoor jobcreatie niet alleen gericht is op kwantiteit, maar ook op de kwaliteit van werkgelegenheid. Dit draagt bij aan het welzijn van onze medewerkers en aan het imago van ons bedrijf als verantwoordelijke werkgever.

Wanneer een bedrijf ethisch verantwoord groeit en banen creëert, ontstaat er een synergie tussen economische prestaties en maatschappelijke impact. Als bedrijf profiteren wij immers van de toegenomen economische activiteit, terwijl de bredere samenleving baat heeft bij meer werkgelegenheid en een transparant, eerlijk bedrijfsbeleid. Dit versterkt onze positie als een duurzame, betrouwbare speler in de markt.

Packyard zal ook in de toekomst een beleid blijven voeren dat in lijn ligt met de waarden die gedefinieerd werden in haar code of conduct, m.n. integriteit, vertrouwen, diversiteit, vindingrijkheid, bescherming van mens en milieu en high performance.

7.2. Sectorsamenwerkingen & partnerschappen

Packyard is actief lid van verschillende verenigingen en/of (inter)nationale belangenorganisaties om op die manier:

- Op de hoogte te zijn van de laatste ontwikkelingen in de markt;
- Een netwerk op te bouwen waarin kennis kan vergaard en gedeeld worden;
- Op een constructieve manier samen te werken met andere belanghebbenden in de industrie;
- Een stem hebben in sector beslissingen die voor de onderneming van belang kunnen zijn.

7.3. Inclusieve bedrijfscultuur & bottom-up inspraak

Bij Packyard leeft de overtuiging dat een inclusieve bedrijfscultuur en bottom-up inspraak nodig zijn voor het creëren van een werkomgeving waarin alle medewerkers zich betrokken en gewaardeerd voelen. Die inclusieve bedrijfscultuur houdt niet alleen in dat diversiteit wordt gewaardeerd, maar ook dat verschillen in achtergrond en in ervaringen actief worden gebruikt om innovatie en creativiteit te stimuleren. Dit bevordert immers een sfeer van respect en gelijkwaardigheid, waarin elke medewerker zich vrij voelt om zijn of haar ideeën op tafel te leggen en zijn of haar talenten in te zetten.
Bottom-up inspraak is voor Packyard een krachtige manier om die inclusieve cultuur te versterken. Het betekent dat de input van medewerkers op elk niveau wordt gewaardeerd en

meegenomen in de besluitvorming. Op deze manier worden medewerkers niet alleen gezien als uitvoerders van het beleid, maar ook als actieve bijdragers aan de richting en de strategie van het bedrijf.

Door bottom-up inspraak te stimuleren, ontstaat er een grotere betrokkenheid en verantwoordelijkheid onder medewerkers. Ze voelen zich meer eigenaar van hun werk en de doelen van het bedrijf, wat leidt tot een hogere motivatie en productiviteit. Het is dan ook onze ambitie om deze ingeslagen weg verder te bewandelen.

7.4. Cybersecurity & data management

Bij Packyard nemen we ICT-beveiliging zeer serieus. We begrijpen het belang van het beschermen van de gegevens van onze klanten en het waarborgen van de continuïteit van onze productie. Daarom hebben we een robuust ICT-beveiligingsbeleid geïmplementeerd dat de volgende principes omvat:

- **Gegevensbescherming:** we implementeren strenge maatregelen om de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van de gegevens van onze klanten te beschermen;
- **Continuïteit:** we streven ernaar om eventuele verstoringen van onze activiteiten tot een minimum te beperken en snel te herstellen in geval van een incident;
- **Proactieve beveiliging:** we investeren in de nieuwste beveiligingssoftware en voeren regelmatig beveiliging audits uit om onze systemen up-to-date en beschermd te houden tegen opkomende bedreigingen.

7.5. Klantentevredenheid en persoonlijke service

Bij Packyard staat de klant centraal. Wij leveren maatwerk voor verschillende productcategorieën en gaan daarvoor op zoek naar langetermijnrelaties in diverse sectoren zoals oa de voedingsindustrie, de chemische en de farmaceutische sector.
Bedrijven kunnen bij Packyard terecht met al hun vragen betreffende (meerlaagse) labels, vouwkartonnen verpakkingen, shrink sleeves en flexibles. Een team van experten staat paraat om hen te ontzorgen. Het verhogen van hun efficiency, het reduceren van verpakkingsgewicht of het beter recycleerbaar maken van een verpakking zijn daar voorbeelden van. In alles wat we doen kiezen we voor de meest duurzame weg; we gaan vol voor een persoonlijke aanpak en doen dat op een dynamische en flexibele manier.

7.6. Fraude

Bij de fraudeanalyse ligt de focus op de ingekochte materialen en op betrouwbaarheid van de leveranciers. Bij deze analyse worden verschillende onderwerpen in rekening gebracht:

- **Het leveranciersrisico:** er wordt een risicoscore toegekend op basis van de duur van de relatie, of de leverancier een producent is of een handelaar, en de aan-/afwezigheid van een gecertificeerd managementsysteem;
- **De kwetsbaarheidsanalyse:** deze risicoanalyse brengt in kaart hoe kwetsbaar het producttype is: is het product beperkt beschikbaar in de markt, wordt dit vaak verhandeld op de zwarte markt, wat is het effect en de waarschijnlijkheid hiervan;
- De **landindex** op basis van de internationale corruptie index.

Door het samenspel van deze factoren worden de leveranciers beoordeeld op niveau van frauderisico. Op deze manier kan Packyard aan de hand van meetbare en objectieve parameters mogelijk frauduleuze leveranciers inzichtelijk krijgen, zodat beheersmaatregelen kunnen worden genomen. De doelstelling hierbij is om met leveranciers te werken die een laag risico bevatten.

7.7. Integriteit en transparantie

Integriteit en transparantie vormen de kern van Packard's activiteiten. We hanteren een zero-tolerance beleid ten aanzien van corruptie en omkoping, essentieel voor een duurzame bedrijfsvoering. Dit principe is verankerd in onze ethische code en geldt voor al onze medewerkers, partners en leveranciers. Dit betekent dat we geen enkele vorm van corruptie of omkoping tolereren, noch direct, noch indirect.

We streven naar een cultuur van openheid en transparantie in onze bedrijfsvoering en financiële administratie. Om dit verder te ondersteunen, hebben we een vertrouwelijk meldingssysteem opgezet. Dit stelt medewerkers en partners in staat om eventuele vermoedens van corruptie te melden zonder angst voor represailles. Natuurlijk houden we ons strikt aan alle relevante wet- en regelgeving met betrekking tot anti-corruptie. We verwachten van al onze medewerkers en partners dat zij zich verantwoordelijk gedragen en eventuele vermoedens van corruptie melden.

In het verlengde van onze integriteitsprincipes hanteren we een strikt beleid om witwaspraktijken te voorkomen. We screenen onze klanten en zakelijke relaties grondig, controleren de herkomst van gelden en volgen de antiwitwaswetgeving nauwgezet. Daarnaast streven we naar objectiviteit en onpartijdigheid in onze besluitvorming. Medewerkers zijn verplicht potentiële belangenconflicten openbaar te maken en we hebben procedures om deze te identificeren en op te lossen. We vermijden situaties waarin persoonlijke, zakelijke of verwante belangen de belangen van Packyard kunnen schaden. Ten slotte werken we alleen samen met partners die dezelfde ethische houding delen.

Kortom, Packyard zet zich volledig in voor het bevorderen van een cultuur van integriteit en ethisch handelen. We geloven dat dit essentieel is voor het opbouwen van vertrouwen bij onze klanten, partners en de samenleving als geheel.